

Termin	Działanie	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet [w zł]	Planowane efekty działań komunikacyjnych				
01-06.2021	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Promocja mocnych stron realizowanych projektów i efektów LSR	Kampania promocyjna nt. głównych efektów LSR na lata 2016-2022	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD Ziemia Wąbrzeska	Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba ogłoszeń/artykułów o charakterze promocyjnym na stronach internetowych: min. 10	0,00	liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 10 % mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>				
					Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych	- liczba postów na portalach społecznościowych: min. 20		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 5 % mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony (polubienia/udostępnienia, itp.)</i>				
					Artykuły w prasie lokalnej	- liczba artykułów w prasie lokalnej: min. 3		liczba czytelników: min. 20 % mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska rocznie <i>weryfikacja na podstawie nakładu gazety i założeniu, że 50% czytelników zapozna się z artykułem</i>				
07-12.2021					Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Promocja mocnych stron realizowanych projektów i efektów LSR	Kampania promocyjna nt. głównych efektów LSR na lata 2016-2022	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD Ziemia Wąbrzeska	Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba ogłoszeń/artykułów o charakterze promocyjnym na stronach internetowych: min. 10	0,00	liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 10 % mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>
									Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych	- liczba postów na portalach społecznościowych: min. 20		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 5 % mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony (polubienia/udostępnienia, itp.)</i>
									Artykuły w prasie lokalnej	- liczba artykułów w prasie lokalnej: min. 3		liczba czytelników: min. 20 % mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska rocznie <i>weryfikacja na podstawie nakładu gazety i założeniu, że 50% czytelników zapozna się z artykułem</i>