

Termin	Działanie	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet [w zł]	Planowane efekty działań komunikacyjnych
01-06.2019	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Promocja mocnych stron realizowanych projektów i wstępnych efektów	Kampania promocyjna głównych założeń LSR na lata 2016-2022 oraz jej efektów II FAZA	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i JST oraz instytucje zajmujące się usługami publicznymi dla ludności: pracownicy zakładów opieki zdrowotnej, MOPS-ów, GOPS-ów, zakładów opieki zdrowotnej itp.	Spoty reklamowe, reportaże, materiały informacyjne w lokalnej TV	- liczba emisji spotu (-ów), reportażu (-ów), materiału (-ów) informacyjnego (-ych): min. 3	25 000,00	liczba widzów: min. 30% mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska. <i>weryfikacja na podstawie oglądalności stacji telewizyjnej i założeniu, że połowa widzów zobaczyła materiał promocyjny</i>
01-06.2019					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych <sup>1</sup> , LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba ogłoszeń/artykułów o charakterze promocyjnym na stronach internetowych: min. 10		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 20% mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska. <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>
01-06.2019					Artykuły w prasie lokalnej	- liczba artykułów w prasie lokalnej: min. 6		liczba czytelników: min. 30% mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska. <i>weryfikacja na podstawie nakładu gazety i założeniu, że 50% czytelników zapozna się z artykułem</i>
01-06.2019					Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych	- liczba postów na portalach społecznościowych: min. 10		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www - min. 10% mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska. <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony (polubienia/ udostępnienia, itp.)</i>
01-06.2019					Mailing – wewnętrzne bazy adresowe	- liczba wysłanych e-maili: średnio 1 e-mail na miesiąc		liczba odbiorców e-maili: min. 60 <i>weryfikacja na podstawie wydruków adresatów e-maili.</i>

<sup>1</sup> Urzędy gmin, starostwo powiatowe oraz jednostkach organizacyjnych jst.

01-06.2019					Punkty informacyjne podczas imprez (festyny, pikniki), a podczas nich dystrybuowane ulotki informacyjne i gadżety	- liczba punktów informacyjnych podczas eventów, na których dystrybuowane są ulotki informacyjne i materiały reklamowe: min. 2.		liczba odbiorców ulotek i gadżetów reklamowych: min. 5% mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska.  <i>weryfikacja na podstawie liczby wydanych materiałów informacyjnych i gadżetów reklamowych (sposób weryfikacji na podstawie rozchodu materiałów informacyjnych i reklamowych, notatek służbowych)</i>
01-06.2019	Łatwy dostęp do informacji o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD Ziemia Wąbrzeska (zwłaszcza kryteriów jakościowych) i możliwości aplikowania.	Spotkania/ szkolenia nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD Ziemia Wąbrzeska II FAZA	Wszyscy – potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i JST oraz instytucje zajmujące się usługami publicznymi dla ludności: pracownicy zakładów opieki zdrowotnej, MOPS-ów, GOPS-ów, itp.	Warsztaty aktywizujące połączone ze spotkaniami informacyjnymi dla poszczególnych grup docelowych (w tym dla grup defaworyzowanych)	- liczba warsztatów aktywizujących (rękodzielniczych, kulinarnych, itp.): min. 10	13 000,00	liczba osób uczestniczących w spotkaniach: min. 150  <i>weryfikacja na podstawie listy obecności uczestników spotkania</i>	
01-06.2019				Audycje/ spoty reklamowe w lokalnym radiu	- liczba emisji audycji, spotu (-ów) reklamowego (-ych): min. 6		liczba słuchaczy: min. 20% mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska.  <i>weryfikacja na podstawie danych statystycznych słuchalności stacji radiowych.</i>	