

Termin	Działanie	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet [w zł]	Planowane efekty
01-06.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Łatwy dostęp beneficjentów do informacji w zakresie pozyskiwania środków dostępnych w ramach LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022 oraz zasad oceniania i interpretacji kryteriów oceny I FAZA	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i JST oraz instytucje zajmujące się usługami publicznymi dla ludności: pracownicy zakładów opieki zdrowotnej, MOPS-ów, GOPS-ów, zakładów opieki zdrowotnej itp. Oraz osoby zagrożone wykluczeniem m społecznym i ubóstwem.	Punkt informacyjny w siedzibie LGD Ziemia Wąbrzeska + infolinia telefoniczna	- liczba interesantów (telefonicznie i osobiście)	13 000,00	15 osób / miesiąc
01-06.2017					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba wejść na strony internetowe		10 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
01-06.2017					Ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy gminne, powiatowe)	- liczba instytucji współpracujących w zakresie kampanii informacyjnej		Pozyskanie przynajmniej 3 instytucji/ gminę współpracujących w zakresie promocji: wywieszanie informacji na tablicach, stronach www
01-06.2017					Biuletyn LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba wydań biuletynu LGD Ziemia Wąbrzeska - nakład		1 wydanie /miesiąc
01-06.2017					Spotkania informacyjne, bezpośrednie spotkania animatora w środowisku lokalnym dla poszczególnych grup docelowych (w tym dla grup defaworyzowanych), a podczas nich: prezentacje, dystrybucja ulotek/folderów	- liczba spotkań  - liczba uczestników spotkań		1 spotkanie/ miesiąc 20 osób/ 1 spotkanie
01-06.2017					Mailing – wewnętrzne bazy adresowe	- liczba odbiorców maili		15 osób / miesiąc

## Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2017

01-06.2017					Audycje w lokalnym radiu	- słuchalność - ilość audycji		20% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska; 6
01-06.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Promocja Funduszy UE i LSR wśród ogółu mieszkańców, budowa pozytywnego wizerunku LGD Ziemia Wąbrzeska i LSR	Kampania promocyjna głównych założeń LSR na lata 2016-2022 I FAZA	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD Ziemia Wąbrzeska	Artykuły w prasie lokalnej	- liczba artykułów w prasie lokalnej - nakład	25.000,00	6 15 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
01-06.2017					Ogłoszenia na portalach społecznościowych	- liczba polubień/udostępnień/wyświetleń		5 % mieszkańców każdej gminy
01-06.2017					Punkty informacyjne podczas imprez (festyny, pikniki), a podczas nich dystrybuowane ulotki informacyjne, gadżety	- liczba eventów i imprez - ilość przekazanych ulotek i gadżetów		4 5 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
01-06.2017					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba wejść na strony internetowe		10 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
01-06.2017					Spoty w lokalnej TV	- liczba spotów - oglądalność		6 15 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
01-06.2017					Ankiety on-line oraz zeszyt skarg, wniosków i pochwał nt. założeń LSR, opinie i sugestie	- liczba wypełnionych ankiet na stronach internetowych gmin i LGD Ziemia Wąbrzeska oraz wpisanych uwag i opinii		- zwrot ankiet na poziomie 10% mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska
01-06.2017					Plakaty w miejscach użyteczności publicznej: urzędy, biblioteki, GOK-i	- liczba instytucji współpracujących w zakresie kampanii informacyjnej		Pozyskanie przynajmniej 3 instytucji/ gminę

07-12.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD Ziemia Wąbrzeska, łatwy dostęp do wsparcia i pomocy ze strony LGD Ziemia Wąbrzeska	Kampania informacyjna nt. obszarów wsparcia oferowanego przez LGD Ziemia Wąbrzeska w ramach LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia w kolejnych latach realizacji budżetu LSR. I FAZA	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i JST oraz instytucje zajmujące się usługami publicznymi dla ludności: pracownicy zakładów opieki zdrowotnej, MOPS-ów, GOPS-ów, zakładów opieki zdrowotnej itp.	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy gminne, powiatowe)	- liczba instytucji współpracujących w zakresie kampanii informacyjnej	10 000,00	Pozyskanie przynajmniej 3 instytucji/ gminę współpracujących w zakresie promocji: wywieszanie informacji na tablicach, stronach www
07-12.2017					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba wejść na strony internetowe		7 % mieszkańców każdej gminy
07-12.2017					Biuletyn LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba wydań biuletynu LGD Ziemia Wąbrzeska  - nakład		6 10 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
07-12.2017					Spotkania informacyjne dla poszczególnych grup docelowych (w tym dla grup defaworyzowanych), a podczas nich: prezentacje, dystrybucja ulotek/folderów, gadżetów	- liczba spotkań - liczba uczestników spotkań		6 20 osób/ 1 spotkanie  5 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
07-12.2017					Mailing – wewnętrzne bazy adresowe	- liczba odbiorców maili		5 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
07-12.2017					Punkt informacyjny w siedzibie LGD Ziemia Wąbrzeska + infolinia telefoniczna	- liczba interesantów		15 osób/ miesiąc

## Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2017

07-12.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru objętego LSR i efektów jej realizacji uzyskanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich	Kampania promocyjna nt. korzyści dla gmin objętych LSR I FAZA	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Artykuły w prasie lokalnej	- liczba artykułów w prasie lokalnej - nakład	13 000,00	6 10 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
07-12.2017					Ogłoszenia na portalach społecznościowych	- liczba polubień/udostępnień/wyświetleń		4 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
07-12.2017					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba wejść na strony internetowe		7 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
10-12.2017					Ankiety on-line oraz zeszyt skarg, wniosków i pochwał nt. założeń LSR, opinie i sugestie	- liczba wypełnionych ankiet na stronach internetowych gmin i LGD Ziemia Wąbrzeska oraz wpisanych uwag i opinii		- zwrot ankiet na poziomie 10% mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska
07-12.2017					Plakaty w miejscach użyteczności publicznej: urzędy, biblioteki, GOK-i	- liczba instytucji współpracujących w zakresie kampanii informacyjnej		Pozyskanie przynajmniej 3 instytucji/ gminę
09-12.2017					Spoty w lokalnej TV	- liczba spotów - oglądalność		3 10 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
07-12.2017					Punkty informacyjne podczas imprez (festyny, pikniki), a podczas nich dystrybuowane ulotki informacyjne, gadżety	- liczba eventów i imprez - ilość przekazanych ulotek i gadżetów		2 2 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska

## Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2017

11-12.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD Ziemia Wąbrzeska pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD Ziemia Wąbrzeska dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD Ziemia Wąbrzeska na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy I FAZA	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	- ankiety rozesłane do min. 50% wnioskodawców (zakończonych konkursów)	1 000,00	- zwrot ankiet na poziomie min. 25%
------------	--	--	---	---	---	--	----------	-------------------------------------