

Termin	Działanie	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet [w zł]	Planowane efekty działań komunikacyjnych
01-06.2018	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD Ziemia Wąbrzeska, łatwy dostęp do wsparcia i pomocy ze strony LGD Ziemia Wąbrzeska	Kampania informacyjna nt. obszarów wsparcia oferowanego przez LGD Ziemia Wąbrzeska w ramach LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia w kolejnych latach realizacji budżetu LSR. I FAZA	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i JST oraz instytucje zajmujące się usługami publicznymi dla ludności: pracownicy zakładów opieki zdrowotnej, MOPS-ów, GOPS-ów, zakładów opieki zdrowotnej itp.	Punkt informacyjny w siedzibie LGD Ziemia Wąbrzeska + infolinia telefoniczna	- liczba interesantów: min. 60	6 000,00	liczba udzielonych informacji i doradztwa: min. 45 <i>weryfikacja na podstawie rejestru osób, które uzyskały informacje/doradztwo</i>
01-06.2018					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych ¹ , LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba ogłoszeń/artykułów o charakterze informacyjnym na stronach internetowych: min. 3		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 6% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>
01-06.2018					Biuletyn LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba wydań biuletynu LGD Ziemia Wąbrzeska: 6		liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR – min. 3,33% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie nakładu biuletynu i licznika odwiedzin strony www.lgdwabrzesko.pl (zapis elektroniczny biuletynu)</i>
01-06.2018					Spotkania informacyjne, bezpośrednie spotkania animatora w środowisku lokalnym dla poszczególnych grup docelowych (w tym dla grup defaworyzowanych), a podczas nich: prezentacje, dystrybucja ulotek/folderów	- liczba spotkań: min. 8 spotkań		liczba osób uczestniczących w spotkaniach: <i>min. 160</i> <i>weryfikacja na podstawie listy obecności uczestników spotkania</i>

¹ Urzędy gmin, starostwo powiatowe oraz jednostkach organizacyjnych jst

01-06.2018					Mailing – wewnętrzne bazy adresowe	- liczba wysłanych e-maili: średnio 1 e-mail na miesiąc		liczba odbiorców e-maili: <i>min. 90</i> <i>weryfikacja na podstawie wydruków adresatów e-maili</i>
01-06.2018	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru objętego LSR i efektów jej realizacji uzyskanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich	Kampania promocyjna głównych założeń LSR na lata 2016-2022 I FAZA	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD Ziemia Wąbrzeska	Artykuły w prasie lokalnej	- liczba artykułów w prasie lokalnej: min. 6	5.000,00	liczba czytelników: min. 10% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie nakładu gazety i założeniu, że 50% czytelników zapozna się z artykułem</i>
01-06.2018					Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych	- liczba postów na portalach społecznościowych: min. 3		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na portalach społecznościowych: min. 3% mieszkańców każdej gminy <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony (polubienia/udostępnienia, itp.)</i>
01-06.2018					Punkty informacyjne podczas imprez (festyny, pikniki), a podczas nich dystrybuowane ulotki informacyjne, gadzety	- liczba punktów informacyjnych podczas eventów, na których dystrybuowane są ulotki informacyjne i materiały reklamowe: min. 1		liczba odbiorców ulotek i gadżetów reklamowych: min. 0,5% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie liczby wydanych materiałów informacyjnych i gadżetów reklamowych</i>
01-06.2018					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych ¹ , LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba ogłoszeń/artykułów o charakterze promocyjnym na stronach internetowych: min. 3		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 6% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>
01-06.2018					Ankiety on-line oraz zeszyt skarg, wniosków i pochwał nt. założeń LSR, opinie i sugestie, ankiety	- liczba wypełnionych ankiet na stronach internetowych		Poziom satysfakcji w zakresie założeń i wdrażania LSR na poziomie min. 50% otrzymanych ankiet. Weryfikacja na podstawie

					monitorujące lub ewaluacyjne	gmin i LGD Ziemia Wąbrzeska oraz innych materiałów: min. 500		otrzymanych ankiet, zeszytu skarg, wniosków i pochwał nt. założeń LSR, ankiet monitorujących lub ewaluacyjnych
07-12.2018	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD Ziemia Wąbrzeska, łatwy dostęp do wsparcia i pomocy ze strony LGD Ziemia Wąbrzeska	Kampania informacyjna nt. obszarów wsparcia oferowanego przez LGD Ziemia Wąbrzeska w ramach LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia w kolejnych latach realizacji budżetu LSR. I FAZA	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i JST oraz instytucje zajmujące się usługami publicznymi dla ludności: pracownicy zakładów opieki zdrowotnej, MOPS-ów, GOPS-ów, zakładów opieki zdrowotnej itp.	Punkt informacyjny w siedzibie LGD Ziemia Wąbrzeska + infolinia telefoniczna	- liczba interesantów: min. 60	8 000,00	liczba udzielonych informacji i doradztwa: min. 45 <i>weryfikacja na podstawie rejestru osób, które uzyskały informację/doradztwo</i>
07-12.2018					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych ¹ , LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba ogłoszeń/artykułów o charakterze informacyjnym na stronach internetowych: min. 3		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www - 6% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>
07-12.2018					Biuletyn LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba wydań biuletynu: 6		liczba osób poinformowanych o wsparciu w ramach LSR – min. 3,33% mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie nakładu biuletynu i licznika odwiedzin strony www.lgdwabrzesko.pl (zapis elektroniczny biuletynu)</i>
07-12.2018					Mailing – wewnętrzne bazy adresowe	- liczba wysłanych e-maili: średnio 1 e-mail na miesiąc		liczba odbiorców e-maili: <i>min. 90</i> <i>weryfikacja na podstawie wydruków adresatów e-maili</i>
07-12.2018	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru	Kampania promocyjna nt. korzyści dla gmin objętych LSR I FAZA	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Artykuły w prasie lokalnej	- liczba artykułów w prasie lokalnej: min. 6	13 000,00	liczba czytelników: min. 10% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie nakładu gazety i założeniu, że 50% czytelników zapozna się z artykułem</i>
07-12.2018					Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych	- liczba postów na portalach		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www –

		objętego LSR i efektów jej realizacji uzyskanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich				społecznościowych: min. 3	min. 3% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony (polubienia/udostępnienia, itp.)
07-12.2018					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych ¹ , LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba ogłoszeń/artykułów o charakterze promocyjnym na stronach internetowych: min. 3	liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 6% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony
07-12.2018					Ankiety on-line oraz zeszyt skarg, wniosków i pochwał nt. założeń LSR, opinie i sugestie, ankiety monitorujące lub ewaluacyjne	- liczba wypełnionych ankiet na stronach internetowych gmin i LGD Ziemia Wąbrzeska oraz wpisanych uwag i opinii: min. 500	Poziom satysfakcji w zakresie założeń i wdrażania LSR na poziomie min. 50% otrzymanych ankiet. Weryfikacja na podstawie otrzymanych ankiet, zeszytu skarg, wniosków i pochwał nt. założeń LSR, ankiet monitorujących lub ewaluacyjnych
07-12.2018				Punkty informacyjne podczas imprez (festyny, pikniki), a podczas nich dystrybuowane ulotki informacyjne, gadżety	- liczba punktów informacyjnych podczas eventów, na których dystrybuowane są ulotki informacyjne: min. 1	liczba odbiorców ulotek i gadżetów reklamowych: min.0,5% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska weryfikacja na podstawie liczby wydanych materiałów informacyjnych i gadżetów reklamowych (sposób weryfikacji na podstawie rozchodu materiałów informacyjnych i reklamowych, notatek służbowych)	