

Termin	Działanie	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet [w zł]	Planowane efekty
06-12.2016	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Łatwy dostęp beneficjentów do informacji w zakresie pozyskiwania środków dostępnych w ramach LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022 oraz zasad oceniania i interpretacji kryteriów oceny I FAZA	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i JST oraz instytucje zajmujące się usługami publicznymi dla ludności: pracownicy zakładów opieki zdrowotnej, MOPSów, GOPSów, zakładów opieki zdrowotnej itp. Oraz osoby zagrożone wykluczeniem społecznym i ubóstwem.	Punkt informacyjny w siedzibie LGD Ziemia Wąbrzeska + infolinia telefoniczna	- liczba interesantów (telefonicznie i osobiście)	10 000,00	15 osób / miesiąc
06-12.2016					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba wejść na strony internetowe		10 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
09-12.2016					Ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy gminne, powiatowe)	- liczba instytucji współpracujących w zakresie kampanii informacyjnej		Pozyskanie przynajmniej 3 instytucji/ gminę współpracujących w zakresie promocji: wywieszanie informacji na tablicach, stronach www
09-12.2016					Biuletyn LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba wydań biuletynu LGD Ziemia Wąbrzeska - nakład		1 wydanie /miesiąc
09-12.2016					Spotkania informacyjne, bezpośrednie spotkania animatora w środowisku lokalnym dla poszczególnych grup docelowych (w tym dla grup defaworyzowanych), a podczas nich: prezentacje, dystrybucja ulotek/folderów	- liczba spotkań - liczba uczestników spotkań		5 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
								1 spotkanie/ miesiąc 20 osób/ 1 spotkanie
09-12.2016	Mailing – wewnętrzne bazy adresowe	- liczba odbiorców maili	15 osób / miesiąc					

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2016

06-12.2016	Promocja Funduszy UE i LSR wśród ogółu mieszkańców, budowa pozytywnego wizerunku LGD Ziemia Wąbrzeska i LSR	Kampania promocyjna głównych założeń LSR na lata 2016-2022 i FAZA	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD Ziemia Wąbrzeska	Artykuły w prasie lokalnej	- liczba artykułów w prasie lokalnej - nakład	20.000,00	6 15 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
08-12.2016				Ogłoszenia na portalach społecznościowych	- liczba polubień/udostępnień/wyświetleń		5 % mieszkańców każdej gminy
08-10.2016				Punkty informacyjne podczas imprez (festyny, pikniki), a podczas nich dystrybuowane ulotki informacyjne, gadżety	- liczba eventów i imprez - ilość przekazanych ulotek i gadżetów		2 5 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
09-12.2016				Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba wejść na strony internetowe		10 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
11.2016				Spoty w lokalnej TV	- liczba spotów - oglądalność		3 15 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
09-12.2016				Plakaty w miejscach użyteczności publicznej: urzędy, biblioteki, GOKi	- liczba instytucji współpracujących w zakresie kampanii informacyjnej		Pozyskanie przynajmniej 3 instytucji/ gminę