

Termin	Działanie	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet [w zł]	Planowane efekty działań komunikacyjnych
01-06.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Łatwy dostęp beneficjentów do informacji w zakresie pozyskiwania środków dostępnych w ramach LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022 oraz zasad oceniania i interpretacji kryteriów oceny I FAZA	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i JST oraz instytucje zajmujące się usługami publicznymi dla ludności: pracownicy zakładów opieki zdrowotnej, MOPS-ów, GOPS-ów, zakładów opieki zdrowotnej itp. Oraz osoby zagrożone wykluczeniem m społecznym i ubóstwem.	Punkt informacyjny w siedzibie LGD Ziemia Wąbrzeska + infolinia telefoniczna	- liczba interesantów: min. 90	9 000,00	liczba udzielonych informacji i doradztwa: min. 70 <i>weryfikacja na podstawie rejestru osób, które uzyskały informacje/doradztwo</i>
01-06.2017					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba artykułów na stronach internetowych: min. 5		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 10% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>
01-06.2017					Ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy gminne, powiatowe)	- liczba instytucji, urzędów współpracujących w zakresie kampanii informacyjnej: min. 3		liczba ogłoszeń udostępnionych w siedzibach instytucji publicznych: min. 15 <i>weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej, e-maili</i>
01-06.2017					Biuletyn LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba wydań biuletynu LGD Ziemia Wąbrzeska: 6		liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR – min. 5% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie nakładu biuletynu i licznika odwiedzin strony www.lgdwabrzesko.pl (zapis elektroniczny biuletynu)</i>
01-06.2017					Spotkania informacyjne, bezpośrednie spotkania animatora w środowisku lokalnym dla poszczególnych grup	- liczba spotkań: min. 6 spotkań		liczba osób uczestniczących w spotkaniach: min. 120 <i>weryfikacja na podstawie listy obecności uczestników spotkania</i>

					docelowych (w tym dla grup defaworyzowanych), a podczas nich: prezentacje, dystrybucja ulotek/folderów			
01-06.2017					Mailing – wewnętrzne bazy adresowe	- liczba wysłanych e-maili: średnio 1 e-mail na miesiąc		liczba odbiorców e-maili: <i>min. 90</i> <i>weryfikacja na podstawie wydruków adresatów e-maili</i>
01-06.2017					Audycje/spoty reklamowe w lokalnym radiu	- liczba audycji: min.6		liczba słuchaczy: min. 20% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie danych statystycznych słuchalności stacji radiowych</i>
01-06.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Promocja Funduszy UE i LSR wśród ogółu mieszkańców, budowa pozytywnego wizerunku LGD Ziemia Wąbrzeska i LSR	Kampania promocyjna głównych założeń LSR na lata 2016-2022 I FAZA	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD Ziemia Wąbrzeska	Artykuły w prasie lokalnej	- liczba artykułów w prasie lokalnej: min. 6	15.000,00	liczba czytelników: min. 15% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie nakładu gazety i założeniu, że 50% czytelników zapozna się z artykułem</i>
01-06.2017					Ogłoszenia na portalach społecznościowych	- liczba ogłoszeń na portalach społecznościowych: min. 5		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na portalach społecznościowych: min. 5% mieszkańców każdej gminy <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony (polubienia/udostępnienia, itp.)</i>
01-06.2017					Punkty informacyjne podczas imprez (festyny, pikniki), a podczas nich dystrybuowane ulotki informacyjne,	- liczba punktów informacyjnych podczas eventów, na których dystrybuowane są ulotki informacyjne i		liczba odbiorców ulotek i gadżetów reklamowych: min. 5 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie liczby</i>

					gadżety	materiały reklamowe: 4		wydanych materiałów informacyjnych i gadżetów reklamowych
01-06.2017					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba ogłoszeń na stronach internetowych: min. 5		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 10 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>
01-06.2017					Spoty w lokalnej TV	- liczba spotów: min. 6		liczba widzów: min. 30 % mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie oglądalności stacji telewizyjnej i założeniu, że połowa widzów zobaczyła spot</i>
01-06.2017					Ankiety on-line oraz zeszyt skarg, wniosków i pochwał nt. założeń LSR, opinie i sugestie, ankiety monitorujące lub ewaluacyjne	- liczba wypełnionych ankiet na stronach internetowych gmin i LGD Ziemia Wąbrzeska oraz innych materiałów: min. 1500		Poziom satysfakcji w zakresie założeń i wdrażania LSR na poziomie min. 50% otrzymanych ankiet. Weryfikacja na podstawie otrzymanych ankiet, zeszytu skarg, wniosków i pochwał nt. założeń LSR, ankiet monitorujących lub ewaluacyjnych
01-06.2017					Plakaty w miejscach użyteczności publicznej: urzędy, biblioteki, GOK-i	liczba instytucji współpracujących w zakresie kampanii informacyjnej: min. 3		liczba plakatów udostępnionych w siedzibach instytucji publicznych: min. 7 <i>weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej, e-maili</i>
07-12.2017	środowiska lokalnym	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w	Kampania informacyjna nt. obszarów wsparcia	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy	- liczba instytucji współpracujących w zakresie kampanii	8 000,00	liczba ogłoszeń udostępnionych w siedzibach instytucji

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2017

		<p>działalność LGD Ziemia Wąbrzeska, łatwy dostęp do wsparcia i pomocy ze strony LGD Ziemia Wąbrzeska</p>	<p>oferowanego przez LGD Ziemia Wąbrzeska w ramach LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia w kolejnych latach realizacji budżetu LSR. I FAZA</p>	<p>przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i JST oraz instytucje zajmujące się usługami publicznymi dla ludności: pracownicy zakładów opieki zdrowotnej, MOPS-ów, GOPS-ów, zakładów opieki zdrowotnej itp.</p>	gminne, powiatowe)	informacyjnej: min. 2	<p>publicznych: min. 5</p> <p><i>weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej, e-maili</i></p>
07-12.2017	Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska				- liczba ogłoszeń na stronach internetowych: min. 4	liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www - 7% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska	
07-12.2017	Biuletyn LGD Ziemia Wąbrzeska				- liczba wydań biuletynu: 6	liczba osób poinformowanych o wsparciu w ramach LSR – min. 3,33 % mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska	
07-12.2017	Spotkania informacyjne dla poszczególnych grup docelowych (w tym dla grup defaworyzowanych), a podczas nich: prezentacje, dystrybucja ulotek/folderów, gadżetów				- liczba spotkań: min. 6	liczba osób uczestniczących w spotkaniach: <i>min. 120</i>	
07-12.2017	Mailing – wewnętrzne bazy adresowe				- liczba wysłanych e-maili: średnio 1 e-mail na miesiąc	liczba odbiorców e-maili: <i>min. 90</i>	

								weryfikacja na podstawie wydruków adresatów e-maili
07-12.2017					Punkt informacyjny w siedzibie LGD Ziemia Wąbrzeska + infolinia telefoniczna	- liczba interesantów: min. 90		liczba udzielonych informacji i doradztwa: min. 70 weryfikacja na podstawie rejestru osób, które uzyskały informacje/doradztwo
07-12.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru objętego LSR i efektów jej realizacji uzyskanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich	Kampania promocyjna nt. korzyści dla gmin objętych LSR I FAZA	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Artykuły w prasie lokalnej	- liczba artykułów w prasie lokalnej: min. 6	13 000,00	liczba czytelników: min. 10 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska weryfikacja na podstawie nakładu gazety i założeniu, że 50% czytelników zapozna się z artykułem
07-12.2017					Ogłoszenia na portalach społecznościowych	- liczba ogłoszeń na portalach społecznościowych: min. 4		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 4% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony (polubienia/udostępnienia, itp.)
07-12.2017					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba ogłoszeń na stronach internetowych: min. 4		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 7% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony
07-12.2017					Ankiety on-line oraz zeszyt skarg, wniosków i pochwał nt. założeń LSR, opinie i sugestie, ankiety monitorujące lub ewaluacyjne	- liczba wypełnionych ankiet na stronach internetowych gmin i LGD Ziemia Wąbrzeska oraz wpisanych uwag i opinii: min. 500		Poziom satysfakcji w zakresie założeń i wdrażania LSR na poziomie min. 50% otrzymanych ankiet. Weryfikacja na podstawie otrzymanych ankiet, zeszytu skarg, wniosków i pochwał nt. założeń LSR, ankiet

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2017

							monitorujących lub ewaluacyjnych
07-12.2017					Plakaty w miejscach użyteczności publicznej: urzędy, biblioteki, GOK-i	- liczba instytucji współpracujących w zakresie kampanii informacyjnej: min. 3	liczba plakatów udostępnionych w siedzibach instytucji publicznych: min. 5 <i>weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej, e-maili</i>
07-12.2017					Spoty w lokalnej TV	- liczba spotów: min. 3	liczba widzów: min. 10 % mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie oglądalności stacji telewizyjnej i założeniu, że połowa widzów zobaczyła spot</i>
07-12.2017					Punkty informacyjne podczas imprez (festyny, pikniki), a podczas nich dystrybuowane ulotki informacyjne, gadżety	- liczba punktów informacyjnych podczas eventów, na których dystrybuowane są ulotki informacyjne: min. 2	liczba odbiorców ulotek i gadżetów reklamowych: min. 2% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie liczby wydanych materiałów informacyjnych i gadżetów reklamowych (sposób weryfikacji na podstawie rozchodu materiałów informacyjnych i reklamowych, notatek służbowych)</i>

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2017

11-12.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD Ziemia Wąbrzeska pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD Ziemia Wąbrzeska dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD Ziemia Wąbrzeska na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy I FAZA	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	- ankiety rozesłane do min. 50% wnioskodawców (zakończonych konkursów): (zwrot ankiet na poziomie min. 25%)	1 000,00	Poziom satysfakcji w zakresie założeń i wdrażania LSR na poziomie 50% otrzymanych ankiet. <i>Weryfikacja na podstawie ankiet</i>
------------	--	--	---	---	---	---	----------	---