

Termin	Działanie	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet [w zł]	Planowane efekty działań komunikacyjnych
01-06.2020	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD Ziemia Wąbrzeska w kolejnych konkursach perspektywy finansowej 2014-2020 pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w przyszłym okresie finansowym	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD Ziemia Wąbrzeska dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD Ziemia Wąbrzeska na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy. Ocena wdrożenia wniosków z wcześniej pozyskanej informacji zwrotnej	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Badania jakościowe – pogłębione wywiady indywidualne	- Pogłębione wywiady indywidualne z min. 25% beneficjentów poszczególnych naborów, przy czym dopuszcza się prowadzenie badań wśród podmiotów, które realizują lub zrealizowały operację, ale nie otrzymały płatności końcowej.	1 500,00	Poziom satysfakcji w zakresie założeń i wdrażania LSR na poziomie 50% liczby wywiadów indywidualnych. <i>weryfikacja na podstawie przeprowadzonych wywiadów.</i>
07-12.2020		Promocja mocnych stron realizowanych projektów i efektów LSR	Kampania promocyjna nt. głównych efektów LSR na lata 2016-2022	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD Ziemia Wąbrzeska	Spoty reklamowe, reportaże, materiały informacyjne w lokalnej TV Artykuły w prasie lokalnej	- liczba emisji spotu (-ów), reportaży (-ów), materiału (-ów) informacyjnego (-ych): min. 2 - liczba artykułów w prasie lokalnej: min. 6	25 500,00	liczba widzów: min. 30% mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska. <i>weryfikacja na podstawie oglądalności stacji telewizyjnej i założeniu, że połowa widzów zobaczyła spot.</i> liczba czytelników: min. 30% mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska. <i>weryfikacja na podstawie nakładu gazety i założeniu, że 50% czytelników zapozna się z artykułem</i>

					<p>Broszury informacyjne rozdawane na lokalnych eventach</p> <p>- liczba lokalnych eventów, w czasie których rozdysponowano broszury: min. 4 min.</p>		<p>Liczba osób, które zapoznały się broszurami informacyjnymi: 300</p> <p><i>weryfikacja na podstawie liczby wydanych broszur informacyjnych (sposób weryfikacji na podstawie rozchodu materiałów informacyjnych, notatek służbowych)</i></p>
				<p>Imprezy promocyjne (konferencje, festyny)</p> <p>- liczba imprez promocyjnych: min. 1</p>	<p>Liczba uczestników imprez promocyjnych: min. 10% mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska</p> <p><i>weryfikacja na podstawie liczby wydanych materiałów informacyjnych i gadżetów reklamowych oraz założeniu, że co najmniej co 4 uczestnik jest ich odbiorcą.</i></p>		