

Termin	Działanie	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet [w zł]	Planowane efekty działań komunikacyjnych
01-06.2020	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Promocja mocnych stron realizowanych projektów i efektów LSR	Kampania promocyjna nt. głównych efektów LSR na lata 2016-2022	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD Ziemia Wąbrzeska	Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba ogłoszeń/artykułów o charakterze promocyjnym na stronach internetowych: min. 10	0,00	liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 10 % <i>mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska</i> <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>
Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych					- liczba postów na portalach społecznościowych: min. 20	liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 5 % <i>mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska</i> <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony (polubienia/udostępnienia, itp.)</i>		
Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska					- liczba ogłoszeń/artykułów o charakterze promocyjnym na stronach internetowych: min. 10	2 500,00	liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 10 % <i>mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska</i> <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>	
Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych					- liczba postów na portalach społecznościowych: min. 20		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 5 % <i>mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska</i> <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony (polubienia/udostępnienia, itp.)</i>	
Artykuły w prasie lokalnej					- liczba artykułów w prasie lokalnej: min. 6		liczba czytelników: min. 30% <i>mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska.</i> <i>weryfikacja na podstawie nakładu gazety i założeniu, że 50% czytelników zapozna się z artykułem</i>	
Audycje/spoty reklamowe w lokalnym radiu	- liczba emisji audycji, spotu (-ów) reklamowego (-ów): min. 6	Audycje/spoty reklamowe w lokalnym radiu						

07-12.2020		Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD Ziemia Wąbrzeska w kolejnych konkursach perspektywy finansowej 2014-2020 pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w przyszłym okresie finansowym	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD Ziemia Wąbrzeska dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD Ziemia Wąbrzeska na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy. Ocena wdrożenia wniosków z wcześniej pozyskanej informacji zwrotnej	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Badania (ilościowe i jakościowe – pogłębione wywiady indywidualne) z min. 25% beneficjentów poszczególnych naborów	- badania ilościowe - ankiety elektroniczne - pogłębione wywiady indywidualne, przy czym dopuszcza się prowadzenie badań wśród podmiotów, które realizują lub zrealizowały operację, ale nie otrzymały płatności końcowej.	1 500,00	Poziom satysfakcji w zakresie założeń i wdrażania LSR na poziomie 50% liczby wywiadów indywidualnych i ankiet elektronicznych. <i>weryfikacja na podstawie przeprowadzonych wywiadów i ankiet elektronicznych.</i>
------------	--	--	---	---	--	---	----------	---